

Volkswagen Werk Emden: Projekt „Shopfloor Evolution“

Gepostet von [Marc Sluiter](#) 22.08.2018



Die Aufgabe der Führungskräfte bestand darin, das Shopfloor Management am Standort Emden anhand von Fotos zu symbolisieren und diese mit einem Statement zu unterlegen.



Während der Auftaktveranstaltung in Emden.

Die Marke Volkswagen PKW hat das Projekt „Shopfloor Evolution“ initiiert. Hier geht es darum aufzuzeigen, wie Shopfloor Management in den jeweiligen Werken gelebt wird, wo es Handlungsbedarf gibt und welche konkreten Maßnahmen hieraus abgeleitet werden können. Das Projekt startete mit dem Auftakt-Workshop gemeinsam mit dem Werkmanagement, dem Betriebsrat und Vertretern aus allen Gewerken am Montag in Emden. Ziel des Auftaktes war es, ein gemeinsames Führungsleitbild für das Shopfloor-Management zu entwickeln und eine Selbsteinschätzung der handelnden Personen zu erhalten.

In den nächsten Tagen wird eine IST-Aufnahme in der Fabrik durch die Marke Volkswagen, Vertreter des Produktionssystems und dem externen Berater ROI durchgeführt. Hier wird durch Begleitung der Führungskräfte im Shopfloor Management und persönliche Interviews ein neutrales Bild erstellt. Den Abschluss der Woche bilden nochmals Workshops mit dem Werkmanagement, um die Handlungsfelder zu definieren. Im Anschluss wird die Aufnahme der Shopfloor-Aktivitäten in allen Werken der Marke PKW durchgeführt.

108 Ansichten Tags: [produktionssystem](#), [volkswagen werk emden](#), [shopfloor mangement](#), [evolution](#)

Zu diesem Eintrag sind keine Kommentare vorhanden.